

ชื่อเรื่อง ความคาดหวังของตลาดแรงงานที่มีต่อนักศึกษานิเทศศาสตร์
ชื่อผู้วิจัย อาจารย์ทิพย์สุคนธ์ ไตรตันวงศ์
ปี พ.ศ. ที่ตีพิมพ์ 2555

บทคัดย่อ

รายงานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษารายวิชาด้านนิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในระดับปริญญาตรี 2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่ตลาดแรงงานคาดหวัง 3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างรายวิชาด้านนิเทศศาสตร์กับคุณลักษณะบัณฑิตที่ตลาดแรงงานคาดหวัง โดยแบ่งวิธีวิจัยออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งสิ้น 5 หน่วยงานที่เป็นตัวแทน และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามปลายปิด และปลายเปิด แบ่งออกเป็น 2 ชุดคำถาม ใช้สำรวจกับตลาดแรงงานและนักศึกษานิเทศศาสตร์ชั้นปีที่ 4 ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1. ข้อมูลส่วนตัว ส่วนที่ 2 ทักษะและคุณสมบัติของนักศึกษานิเทศศาสตร์ ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นทั่วไป ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะของนักศึกษานิเทศศาสตร์ที่ตลาดแรงงานต้องการนั้น บุคลากรจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ในศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์ และมีทักษะด้านการฟัง ด้านการพูด ด้านการอ่าน ด้านการเขียนเพื่อสื่อสาร ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีสามัญสำนึก มีความเฉลียวฉลาด มีความเป็นผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น มีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีการเข้าได้กับบุคคลอื่นๆ มีความซื่อสัตย์ มีวุฒิภาวะ มีทักษะการวิเคราะห์ มีความละเอียดรอบคอบ มีความรอบรู้ มีความคิดที่เป็นระบบ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีวิสัยทัศน์ มีจริยธรรม มีจิตอาสา มีความอดทน และมีทักษะภาษาอังกฤษที่ดีนั้นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มไปในทิศทางเดียวกัน

Research Title THE EXPECTATION OF MARKETPLACE TO WORD TO THE
GRADUATES FROM PACOLTY OF COMMUNICATION ARTS
Author Thipsukon Traitonwong
Academic Year 2012

ABSTRACT

The Purposes of this research 1) examine the undergraduate communications art. Curriculum structure both in public and private Thai universities 2) identify required qualification of advertising graduate in the workforce 3) explore the consistency between the undergraduate communications Art. Curriculum and the workforce demand. The research methods were used qualitative and quantitative research. The data were collected by depth-interviewed for 5 organization, questionnaire for workforce and advertising students. Questionnaire were consist of personal data, characteristic of advertising students. Questionnaire were consist of personal data , characteristic of advertising student, opinion and recommendation.

The result showed that the professional skill required listening , speaking , reading and writing skill . Furthermore , advertising students should have creative idea , intelligence , leadership , team work , honesty , self-confidence , vision , ethics . volunteer , endurances and English skill.